



Diatomées
L'agence bretonne
des transitions

RAPPORT DE MISSION 2024
2EME ANNÉE D'ENTREPRISE À
MISSION

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?

- Genèse
- Expertises

Notre mission

- Raison d'être
- 4 objectifs statutaires

Notre Comité de mission

- Les membres
- Le fonctionnement

La transformation de notre mission

- Mesure et évaluation de nos actions
- Recommandations pour demain





Diatomées
L'agence bretonne
des transitions

Trajectoire bas-carbone, RSE, modèle à impact et innovation responsable

Diatomées accompagne les organisations pour accélérer leur transition écologique et sociétale !



ANNE-EVA POIRIER
CO-FONDATRICE ET
DIRECTRICE ASSOCIÉE



LUCIE MARCHANDEAU
CO-FONDATRICE ET
DIRECTRICE ASSOCIÉE

Pourquoi devenir entreprise à mission ?

La loi Pacte a permis dès 2019 aux entreprises volontaires de repenser et d'affirmer leur rôle sociétal, en poursuivant des objectifs sociaux et environnementaux tout en soutenant leur performance économique.

Nous avons souhaité profiter de la création de Diatomées en 2021 pour réfléchir à cette notion de rôle sociétal, définir collectivement les raisons qui motivent notre activité. Au-delà de la rendre pérenne économiquement, il s'agit surtout de lui conférer un sens et des objectifs clairs, afin de garantir l'impact positif que nous souhaitons avoir sur le territoire breton, et de manière générale auprès de tous les acteurs engagés que nous accompagnons.

Notre raison d'être résume le cap, la boussole, l'orientation qui motivent chacune de nos missions :

« Accompagner les organisations et les territoires engagés dans leur démarche d'innovation environnementale et sociétale, et ainsi œuvrer à une transformation vers des modèles contributifs et solidaires qui préservent l'environnement et le vivant ».

De cette raison d'être découle des objectifs sociaux et environnementaux que nous nous engageons à atteindre dans le cadre de nos actions.

Au nombre de 4, ils formalisent l'impact que nous souhaitons avoir sur le territoire et ses acteurs, afin d'œuvrer en faveur de la transition écologique :

- **Sensibiliser et former les acteurs du territoire aux enjeux écologiques afin de préserver l'environnement et le vivant**
- **Accompagner les organisations dans leur transformation vers des modèles innovants coopératifs et à impact positif**
- **Proposer des services et actions sociales et solidaires**
- **Favoriser le bien-être et l'exemplarité au sein de l'entreprise Diatomées**



NOTRE OFFRE DE SERVICES



Trajectoire bas carbone

- Bilan carbone ®
- Stratégie bas carbone
- Définition et déploiement du plan d'action



Modèles à impact et innovation responsable

- Transformation de votre modèle d'affaires
- Eco-conception de produits et services responsables
- Entreprise à mission
- Accompagnement de projets écologiques collectifs



RSE / RSO – Responsabilité Sociétale de l'Entreprise ou de l'Organisation

- Diagnostic RSE
- Conseil en stratégie
- Accompagnement au déploiement
- Boîte à outils RSE
- Animation et mobilisation et des parties prenantes



Formation et sensibilisation

- Formations énergie / climat, RSE, mobilités décarbonées et sobriété
- Animation Fresque du climat, Atelier 2tonnes, Fresque des déchets, Fresque de la biodiversité, Pitch climat
- Conférences et animations de tables rondes



NOTRE APPROCHE



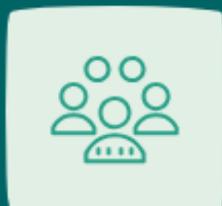
Une approche
participative et
pluridisciplinaire



La valorisation de
l'intelligence collective



Une pensée novatrice
pour favoriser
l'innovation
responsable



La mobilisation des
parties prenantes



La recherche de
financement et aides
disponibles



Des méthodes et outils
ludiques et
pédagogiques

RAISON D'ÊTRE

Accompagner les **organisations et les territoires engagés** dans leur démarche d'**innovation environnementale et sociétale**, et ainsi œuvrer à une transformation vers des **modèles contributifs et solidaires** qui **préservent l'environnement et le vivant**.

Diatomées est une entreprise à mission (Loi Pacte 2019), et s'inscrit dans l'économie sociale et solidaire



NOS ENGAGEMENTS STATUTAIRES

- **Sensibiliser et former** les acteurs du territoire aux enjeux écologiques afin de réserver l'environnement et le vivant
- Accompagner les organisations dans leur transformation vers **des modèles innovants coopératifs et à impact positif**
- Proposer des **services et actions sociales et solidaires**
- Favoriser le **bien-être et l'exemplarité** au sein de l'entreprise Diatomées



PÉRIODE COUVERTE PAR CE RAPPORT DE MISSION

- Ce rapport est une synthèse de l'activité de Diatomées depuis sa création en tant qu'entreprise à mission.
- Il couvre donc les actions réalisées sur l'année 2023 ainsi que toutes celles menées les 2 années précédentes.
- La période de collecte des données court de novembre 2021 (post dépôt des statuts de l'entreprise) jusqu'à décembre 2023.





ANOUK FERTÉ DEVIN
AVOCATE, DROIT DE
L'ENVIRONNEMENT



AURÉLIEN ABEL
COFONDATEUR DE
TY WASTE



MICKAËL JACQ
RESPONSABLE D'AGENCE
BNP PARIBAS



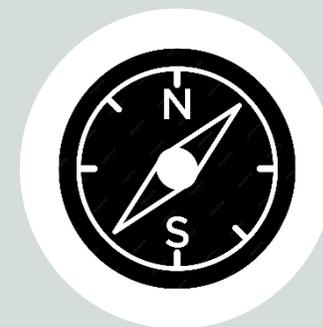
ANNE-EVA POIRIER
CO-FONDATRICE ET
DIRECTRICE ASSOCIÉE



LUCIE MARCHANDEAU
CO-FONDATRICE ET
DIRECTRICE ASSOCIÉE

Notre comité de mission

Pour nous aider à **garder ce cap** et remplir au mieux **nos objectifs**, nous sommes appuyées par un comité de mission qui **nous oriente, nous conseille, nous corrige et nous épaulé** dans l'accomplissement de notre mission.



NOTRE FONCTIONNEMENT

NOS RÉUNIONS DE TRAVAIL



Septembre 2021
Création du comité
de mission : co-
construction raison
d'être; objectifs et
indicateurs

17/11/2021
Création de
Diatomées,
entreprise à
mission

20/12/2022
2eme réunion
du comité de
mission, bilan de
l'année 1

22/01/2024
4eme réunion du
comité de
mission,
validation du
rapport de
mission

Septembre 2021
Recueil avis client
sur la raison d'être

28/02/2022
1ere réunion du
comité de mission,
état des lieux des
actions engagées

07/12/2023
3eme réunion du
comité de mission,
bilan de l'année 2

NOTRE CHEMIN VERS L'ENTREPRISE À MISSION DEPUIS 2 ANS ...

- Structuration et développement de nos missions en lien avec nos objectifs déclinés dans nos statuts
- Ancrage territorial croissant
- Participations actives à des salons et rencontres en lien avec la transition écologique sur le territoire breton
- Développement des missions à l'attention des associations
- Entretien et développement d'un réseau de partenaires engagés
- Rythme pluriannuel de réunions de notre comité de mission



DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE DE NOTRE MISSION



Rétrospective depuis 2 ans :

- Les objectifs/ engagements
- Les indicateurs/ objectifs
- Nos réalisations depuis 2021
- Nos perspectives ...



NOS OBJECTIFS STATUTAIRES ET LEUR DÉCLINAISON

1. Sensibiliser, former et guider les acteurs du territoire



Stratégie RSE/RSO

Stratégie climat / bas carbone

Préservation de l'environnement et du vivant (biodiversité)

2. Imaginer des modèles innovants et coopératifs



Projets innovants

Projets à impacts positifs

3. Engager des actions sociales et solidaires



Tarifcation solidaire

Bénévolat

4. Favoriser bien-être et exemplarité au sein de l'agence



Respect de soi et du vivant

Mesure et réduction de l'impact carbone



1. Sensibiliser, former et guider les acteurs du territoire



OBJECTIFS 2022-2023



Indicateur : **Participation à des réseaux et groupes de réflexion pour sensibiliser à la transition écologique et à l'innovation environnementale et sociale sur le territoire**

Objectif affilié :



Participation à au moins un groupe de réflexion locale d'engagement sur la transition écologique

Indicateur : **Nombre d'heures de formations / sensibilisation aux enjeux écologiques et sociaux (RSE)**

Objectif affilié :



Former et sensibiliser différents types de publics dans le Morbihan : enseignement supérieur, grand public, salarié.e.s en entreprise

1. Sensibiliser, former et guider les acteurs du territoire

INDICATEUR :

* Participation à des réseaux et groupes de réflexion pour sensibiliser à la transition écologique et à l'innovation environnementale et sociale sur le territoire



RÉALISATIONS



Membres actives au sein d'associations du territoire :

- Collège associatif de l'Association L'Archipel
- Comité Traits d'union RSE du PEP'S (Association ESS Pays d'Auray) – sessions de speed dating

Adhésion à des réseaux :

- ABC Association pour la Transition Bas Carbone
- APCC Association des Professionnels en Conseil Climat et Energie
- Réseau B2E Bretagne
- Mouvement Impact France

Organisation et participation à des événements en Bretagne:

- 2 premières éditions de l'événement C'est Party ! Pour un territoire durable à Vannes
- Evènement « Sobriété, j'écris ton nom », organisé par les Universités de l'économie de demain

Animation de tables rondes :

- Printemps de l'entreprise : Table ronde de rencontres entre étudiant.e.s et professionnels au Lycée Charles de Gaulle (Vannes)
- Table ronde sur les nouvelles mobilités au Lycée Saint Joseph
- Table ronde "Bilan carbone : quel intérêt pour les TPE / PME ?" organisée à l'UBS (Université Bretagne Sud)
- Table Ronde Coopération Carbone (bénévole) : 10 participant.e.s

Soutien à des projets

- Porteuse de projet de l'évènement Breizh Hackathon No Code for good : projet d'application mobile sur l'alimentation durable



Nb de personnes sensibilisées /exposées : environ 330 personnes

1. Sensibiliser, former et guider les acteurs du territoire

INDICATEUR :

* Nombre d'heures de formations/sensibilisation aux enjeux écologiques et sociaux (RSE)



RÉALISATIONS

Animation de Fresques :

- 15 Fresques du Climat : 278 personnes sensibilisées
- 27 ateliers 2 tonnes : 321 participant.e.s
- 2 Fresques des Déchets : 8 participant.e.s
- 1 fresque de la biodiversité : 7 participant.e.s



Nb de personnes sensibilisées : 614

Intervention dans l'enseignement supérieur :

- Ecoles de commerce et management
- Institut d'études politiques

Thématiques : RSE et transformation d'entreprise, marketing et RSE, éco-conception des produits et services, management du sport et RSE, économie circulaire dans le sport, égalité hommes / femmes dans le sport, sobriété



Total étudiant.es sensibilisé.es : 246
Nombre d'heures dispensées : 277

Formation & coaching

- 1 Formation auprès d'une collectivité locale: 30 personnes
- 1 Coaching de la Responsable RSE d'une entreprise
- Animation d'un webinaire entreprise : 90 participant.e.s
- Animation de 3 ateliers de sensibilisation en entreprise sur les thèmes du Bilan carbone (50 p.) et autour du label Habitat et qualité de vie (40 p.)



Total collaborateurs.ices sensibilisé.es : 210



1. Sensibiliser, former et guider les acteurs du territoire



OBJECTIFS 2024



Indicateur : **Participation à des réseaux et groupes de réflexion pour sensibiliser à la transition écologique et à l'innovation environnementale et sociale sur le territoire**

Objectifs affiliés :

- 🎯 Participation à au moins un évènement de sensibilisation et sur les transitions
- 🎯 Participation à l'organisation d'un évènement sur les transitions sur le territoire

Indicateur : **Nombre d'heures de formations / sensibilisation aux enjeux écologiques et sociaux (RSE)**

Objectif affilié :

- 🎯 Atteindre au moins 50 heures de formation / animation

2. Imaginer des modèles innovants et coopératifs

OBJECTIFS 2022-2023



Indicateur : **Nombre de projets durables, innovants et à impacts positifs initiés et accompagnés**

Objectif affilié :

-  Accompagner dans des projets de durabilité des acteurs de taille et structures diversifiées : association, TPE, PME et ETI

Indicateur : **Initier des partenariats ou coopérations pour atteindre la cible 17 (ODD ONU – Partenariat pour la réalisation des objectifs)**

Objectif affilié :

-  Participer à des événements pour rencontrer des acteurs engagés locaux et créer des partenariats



2. Imaginer des modèles innovants et coopératifs

RÉALISATIONS



Accompagnements de projets :

- Réalisation de 3 bilans carbone
- 3 Analyses d'Impacts notamment en termes de réduction des coûts en prenant en compte l'impact des coûts de l'énergie et des projections de taxes carbone
- Création de 2 guides d'usage sur l'info-tri et l'éco-contribution
- 2 accompagnements à la certification B-Corp
- 3 diagnostics découverte RSE
- 2 matrices de matérialité - enjeux RSE parties prenantes internes et externes
- Accompagnement d'une association en Guadeloupe sur sa stratégie de transition écologique (gestion de l'eau, biodiversité, éco-construction, gestion de l'énergie) via le fonds E+ (Fondation de France dédié à la transition écologique)
- Accompagnement d'une association en Bretagne (bilan carbone) via le fonds E+ (Fondation de France dédié à la transition écologique)

Rédaction de programmes de formation :

- Création de 4 programmes pédagogiques :
 - *Eco-conception du MBA RSE du groupe IPAC
 - *RSE et transformation d'entreprises pour MBway - AFTEC
 - *Transition écologique et impact sur les stratégies d'entreprises pour MBway - AFTEC
 - *Reporting audit et notation RSE pour MBway - AFTEC
- Création d'un module de formation globale autour de la RSE, énergie / climat, entreprise à impact
- 1 formation réalisée sur la RSE et le Sport pour ESS Academy



10 projets finalisés ou en cours d'accompagnement

INDICATEUR :

* Nombre de projets durables, innovants et à impacts positifs initiés et accompagnés



2. Imaginer des modèles innovants et coopératifs

INDICATEUR :

*Initier des partenariats ou coopérations pour atteindre la cible ONU n°17 (ODD ONU – Partenariat pour la réalisation des objectifs)



RÉALISATIONS

- Participation active aux rencontres organisées par le PEPS (Pôle ESS du Pays d'Auray) – Traits d'Unions entre entreprises et secteur de l'ESS
- Coopération en réflexion avec une entreprise spécialisée dans l'écologie industrielle
- Echanges réguliers avec des acteurs clefs du territoire – entreprise engagée, à mission, ESS – pour imaginer des partenariats futurs
- Partenariat avec des consultantes RSE pour une réponse à un appel d'offre sur l'économie circulaire
- Partenariats avec les acteurs de la communauté de la fresque du climat et l'atelier 2tonnes



2. Imaginer des modèles innovants et coopératifs

OBJECTIFS 2024



Indicateur : **Nombre de projets durables, innovants et à impacts positifs initiés et accompagnés**

Objectif affilié :

 + de 50% du CA durable effectué sur la région Bretagne

Indicateur : **Initier des partenariats ou coopérations pour atteindre la cible 17 (ODD ONU – Partenariat multi-acteurs)**

Objectif affilié :

 Développer au moins un partenariat avec un acteur breton



3. Engager des actions sociales et solidaires

OBJECTIFS 2022-2023



Indicateur : **Nombre de projets proposant une tarification solidaire**

Objectif affilié :

- 🎯 Réaliser au moins un projet avec une tarification solidaire à des associations et / ou acteurs de l'ESS

Indicateur : **Nombre de jours de bénévolat**

Objectif affilié :

- 🎯 Réaliser au moins 20h de bénévolat





RÉALISATIONS

- Tarification adaptée pour les deux TPE accompagnées :
Diagnostic Découverte RSE et Bilan carbone
- Accompagnement via une tarification solidaire de deux associations en Guadeloupe et en Bretagne :
 - Stratégie de transition écologique : gestion de l'eau, biodiversité, éco-construction, gestion de l'énergie via le fonds E+ (Fondation de France - dédié à la transition écologique)
 - Bilan carbone



3. Engager des actions sociales et solidaires

INDICATEUR :

* Nombre de projets proposant une tarification solidaire



3. Engager des actions sociales et solidaires



RÉALISATIONS

Membres bénévoles au sein d'associations :

- Traits d'union PEP'S : 4 jours
- Membres bénévoles du comité d'organisation des deux évènements 2022 / 2023 C'est Party ! Pour un territoire durable

Participation bénévole à des tables rondes :

- « Printemps de l'entreprise » : rencontre étudiant.e.s / professionnels
- « Mobilités Printemps de l'entreprise »
- Organisation de l'évènement « Coopération carbone » : 5 jours (organisation, communication, animation)

Membres bénévoles au sein de groupes de travail :

- GT Association ABC Bilan carbone
- GT RSE B2E

Formateurs bénévoles

- La Fresque du Climat / des déchets
- 2Tonnes



 **60 jours de bénévolat**

INDICATEUR :

* Nombre de jours de bénévolat



3. Engager des actions sociales et solidaires

OBJECTIFS 2024



Indicateur : **Nombre de projets proposant une tarification solidaire**

Objectif affilié :

 Proposer systématiquement une tarification solidaire à des associations et / ou acteurs de l'ESS

Indicateur : **Nombre de jours de bénévolat**

Objectif affilié :

 Proposer des actions de bénévolat ou partage de connaissances sur le territoire et à minima sur le thème de la biodiversité



4. Favoriser bien-être et exemplarité au sein de l'agence



OBJECTIFS 2022-2023



Indicateur : **Questionnaire adressé aux collaboratrices pour mesurer leur bien être**

Objectif affilié :

 Viser un taux de satisfaction de 70%

Indicateur : **Equilibre vie pro/vie perso : droit à la déconnexion**

Objectif affilié :

 Garantir l'accès à un espace de travail partagé (co-working) et à la flexibilité du temps de travail

4. Favoriser bien-être et exemplarité au sein de l'agence

INDICATEURS:

- * Questionnaire adressé aux collaboratrices pour mesurer leur bien être
- * Equilibre vie pro/vie perso : droit à la déconnexion
- * Bilan carbone (en tCO2 eq)
- * Emissions évitées/ réduites (tCO2eq)



RÉALISATIONS

Questionnaire adressé aux collaboratrices pour mesurer leur bien être

- Réalisé et répondu
- Taux de satisfaction moyen : 77,5%
- De nombreuses actions réalisées pour la QVT : ergonomie poste/ bureau assis debout, flexibilité, droit à la déconnexion, horaires adaptés (sports, rdv perso, rdv médicaux).

Equilibre vie pro/vie perso : droit à la déconnexion

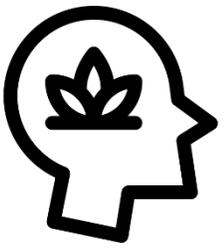
- Attention à porter sur le sujet
- Kerwork : espace de coworking pour ne pas travailler à 100% depuis la maison
- Objectif de réduction du temps de travail réalisé – Semaine de 4 jours

Bilan carbone (en tCO2 eq)

- Création d'un fichier excel pour comptabilisation des kilomètres effectués en voiture
- La quasi totalité des trajets quotidien sont réalisés en vélo
- Peu voire pas d'impression papier (factures, devis signés, etc.)
- Consommation d'énergie domicile à comptabiliser (électricité, chauffage)

Emissions évitées/réduites (tCO2eq)

- Attention portée sur les modes de transports utilisés (vélo, train)
- Achats responsables (seconde main)
- Création de notre site internet intégrant une démarche forte d'éco-conception afin de minimiser son impact numérique



4. Favoriser bien-être et exemplarité au sein de l'agence



OBJECTIFS 2024



Indicateur : **Questionnaire adressé aux collaboratrices pour mesurer leur bien être**

Objectif affilié :

 Viser un taux de satisfaction de 80%

Indicateur : **Equilibre vie pro/vie perso : droit à la déconnexion**

Objectif affilié :

 Garantir la flexibilité du temps de travail et la possibilité de passer à une semaine de travail de 4 jours

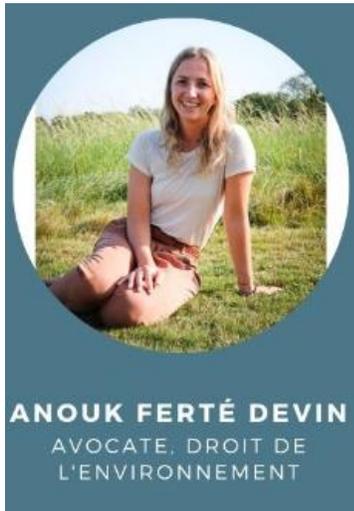
PERSPECTIVES

NOS AXES DE PROGRESSION



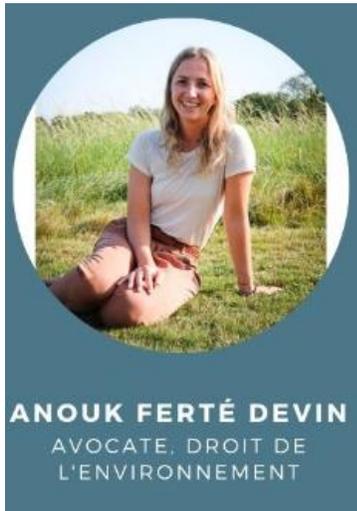
- Stratégie commerciale : développer les formations, ateliers de sensibilisation et coaching
- Suivre le taux de satisfaction client (en cours)
- Territoire : augmenter la dynamique réseau et partenariats
- RH : développer les formations professionnelles et personnelles, les avantages en nature
- RH / gestion du temps de travail : tendre vers la semaine de 4 jours, améliorer les outils de travail, réduire l'administratif

L'avis du comité de mission



« Les 4 missions définies par la société Diatomées sont inscrites dans son ADN et les impacts positifs sont visibles et quantifiables. La société Diatomées a pour objectif de sensibiliser, de former, d'accompagner les acteurs locaux à la transition écologique. En tant que membres du comité, nous attestons que nous échangeons sur chacune des 4 missions fixées à chaque comité de façon quantitative et qualitative. Nous sommes faces à de vraies pros qui savent en prime travailler dans la joie et la bonne humeur »

Les mots de notre comité de mission



« Je suis heureuse de pouvoir suivre et encourager Anne-Eva et Lucie. C'est beau de voir Anne-Eva et Lucie mettre en actions leurs engagements avec rigueur et enthousiasme. Participer au Comité m'offre une belle fenêtre sur cette aventure au service du collectif. Je travaille aussi sur les thématiques environnementales et nos profils étant complémentaires, cela nous apporte beaucoup mutuellement. »



« Diatomées démontre un engagement sérieux envers la responsabilité sociale des entreprises et travaille activement à avoir un impact positif sur le territoire.

Bravo pour votre énergie ! »



« L'une des rares entreprises à vouloir proposer aux entreprises une transition écologique en Bretagne au travers de la fresque du climat et le bilan carbone. Être membre de ce comité m'apporte une culture écologique et m'aide à repenser ma façon de consommer. »

RÉSEAUX ET PARTENAIRES



NOS RÉFÉRENCES





Diatomées

L'agence bretonne
des transitions

SAS BUHEZ VAD,

Société de l'économie sociale et solidaire et entreprise à mission

✉ contact@diatomees.fr

www.diatomees.fr

SAS BUHEZ VAD

136 rue du Commerce

56 000 Vannes

Lucie Marchandeanu : 06 80 92 59 85

Anne-Eva Poirier : 06 08 62 89 45